

CONSTRUIRE LA VILLE DE LA DÉAMBULATION

PARCOURS DANS LE CŒUR DE BOURGES

POUR UN CENTRE-VILLE RAYONNANT ET OUVERT SUR LE TERRITOIRE [une ville bienveillante et accueillante]

mettre en oeuvre des parcours dans la ville

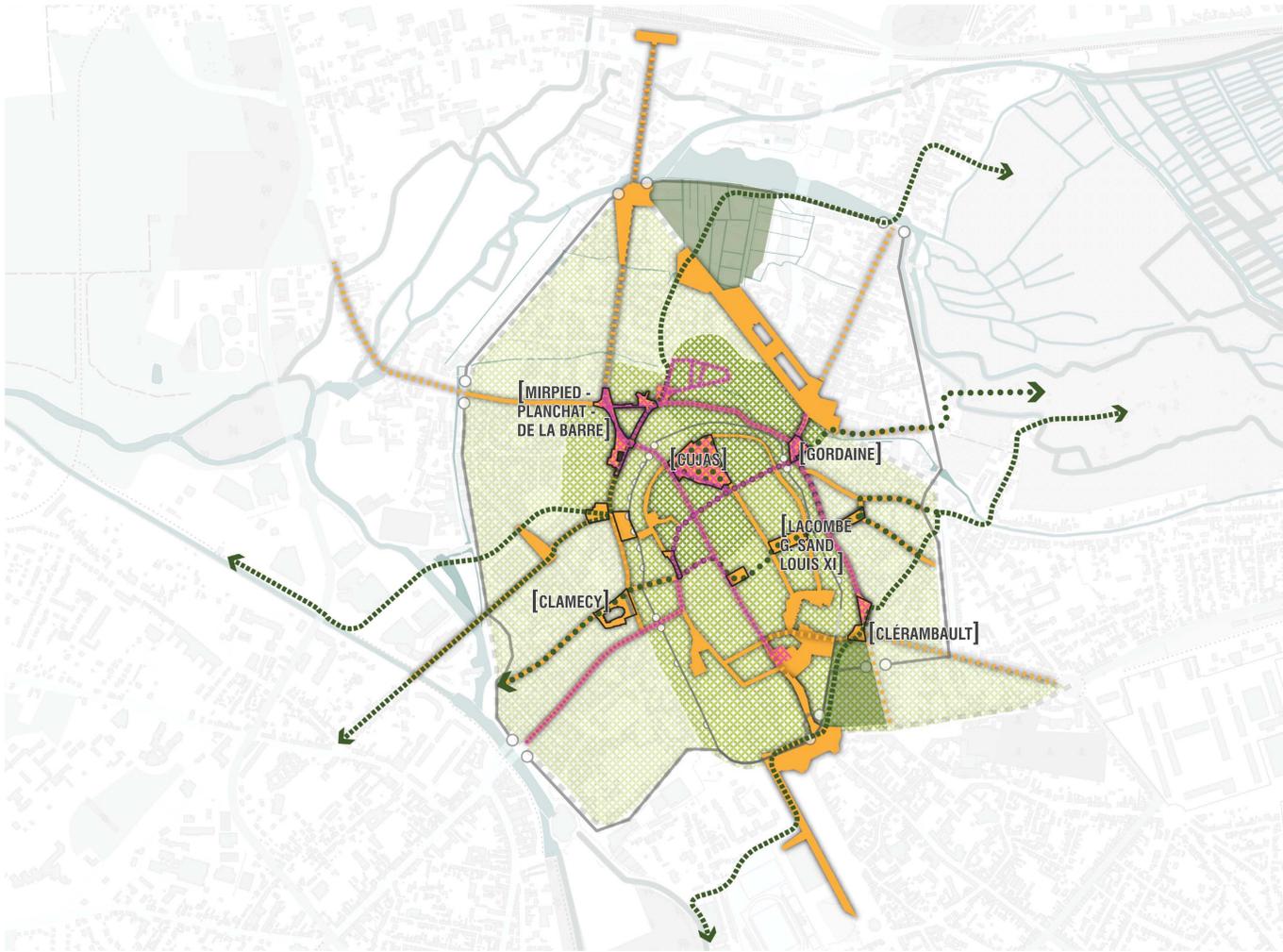
- .créer des liens entre les sites emblématiques du centre-ville de Bourges et de sa périphérie
- .suggérer des itinéraires à travers le coeur de ville à partir de trois thématiques qui s'entrecroisent : le patrimoine, la nature et le commerce
- .révéler des lieux emblématiques et d'autres moins connus pour valoriser l'ensemble du patrimoine et des atouts du territoire
- .renforcer les passerelles entre les différents visages de Bourges (patrimoine, culture, paysage, commerce, habitat, services...)

programmer des places

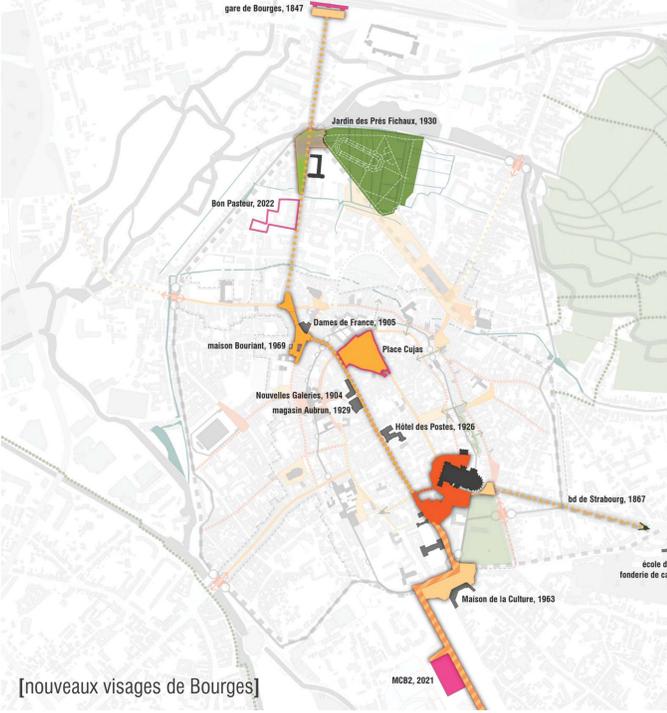
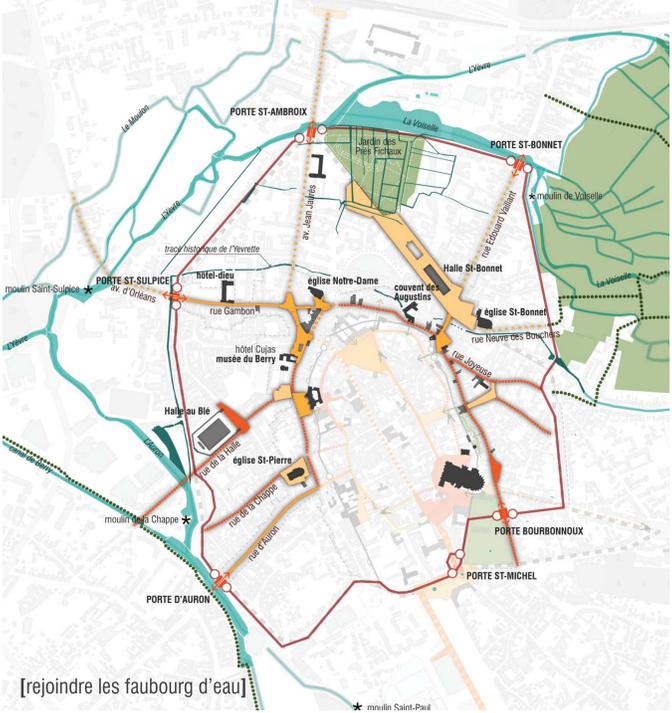
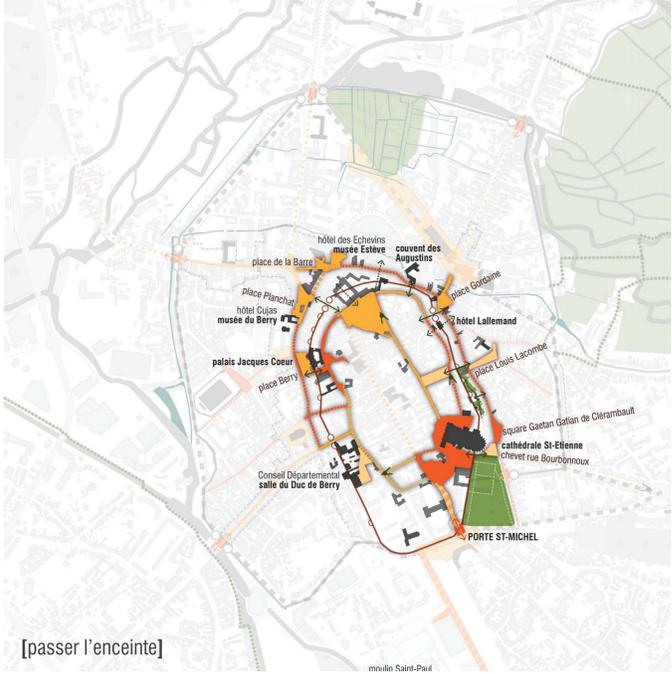
- .jalonner les cheminements par des places
- .définir la vocation et les ambiances souhaitées pour chaque lieu
- .libérer des espaces pour proposer de nouveaux usages qui soient vecteurs d'animation, d'attractivité et de vie sociale et culturelle
- .augmenter la qualité de traitement des espaces publics en accord avec la richesse du patrimoine architectural

accompagner le grand apaisement du centre-ville

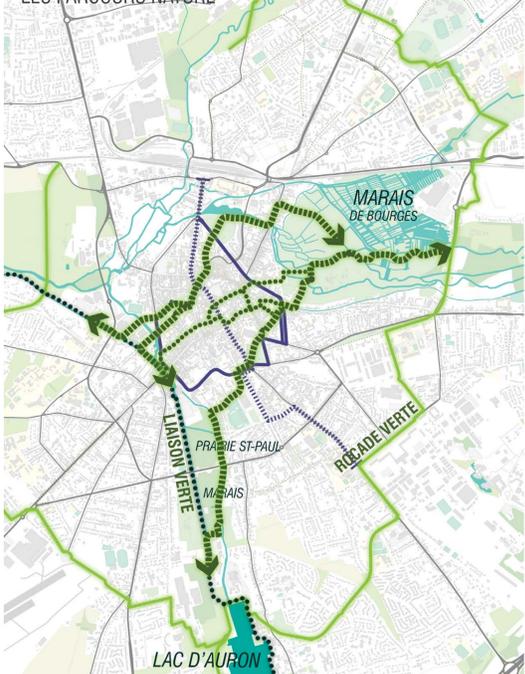
- .valoriser les usages au profit de la déambulation et du « plaisir de la ville »
- .rééquilibrer la place de la voiture et celle des modes doux dans le centre-ville
- .envisager différents degrés de piétonisation pour chaque espace
- .accompagner la transformation des espaces publics par un plan de circulation adapté
- .limiter au maximum le stationnement dans le cœur et privilégier les parcs accessibles depuis les boulevards



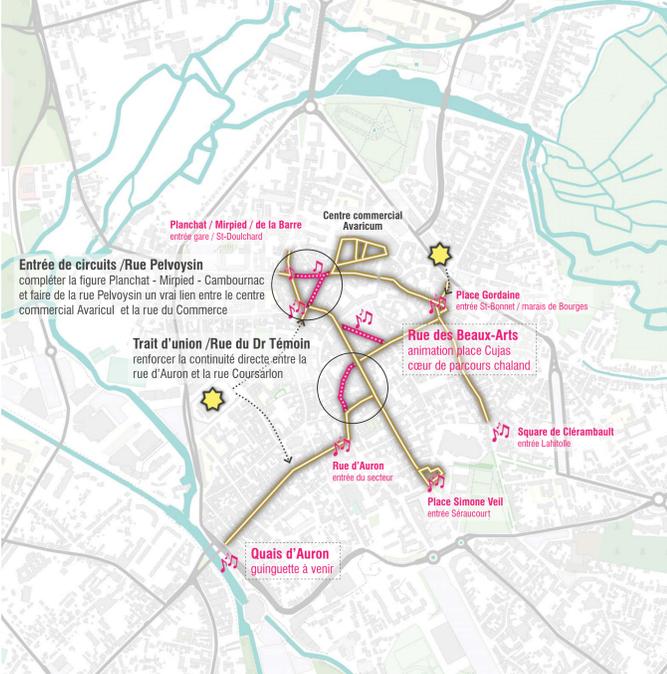
LES PARCOURS PATRIMONIAUX



LES PARCOURS NATURE



LES PARCOURS COMMERCIAUX



TROIS PRINCIPES GÉNÉRAUX POUR INTERVENIR SUR LES ESPACES PUBLICS DU CENTRE-VILLE DE BOURGES

DÉVELOPPER UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE [mobilier / signalétique]

vers une **identité visuelle** pour le centre-ville, et les lieux majeurs de Bourges :

- .pour une cohérence graphique et visuelle des éléments de mobilier et de signalétique
- .l'application d'une dimension artistique dans l'urbain
- .une collaboration possibles avec des artistes et designers

DÉVELOPPER UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



une **signalétique** pour :

- .donner des notions de distances à pied, à vélo
- .orienter vers certains lieux (services, musées, commerces, parkings...)
- .mettre en scène les lieux publics
- .donner des clés de lecture sur la ville et l'architecture

ce que montrent les références :
 privilégier une signalétique qui s'intègre dans le paysage (ici choix de mobilier sobre de couleur blanche et textes découpés sans fond) et choisir un système qui puisse s'adapter à différentes situations patrimoniales

AUGMENTER LA PART DU VÉGÉTAL EN CENTRE-VILLE [plantations / biodiversité / îlots de fraîcheur]

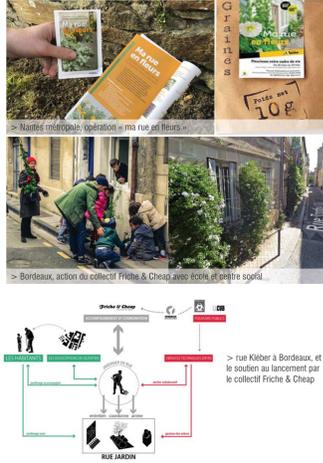
vers une **végétalisation plus prononcée** du centre-ville :

- .pour diminuer les îlots de chaleur et améliorer l'évapo-transpiration
- .en ancrant le végétal dans le sol dans une logique vertueuse du cycle de l'eau

en **questionnant l'opportunité de plantation** à chaque intervention sur le centre-ville :

- .en étant vigilant aux contraintes liées aux réseaux enterrés et en préservant la richesse archéologique qui habite les sols berruyers
- .en enrichissant le cadre paysager du centre-ville sans brouiller la lecture de son patrimoine architectural et urbain
- .en étant soucieux des questions de gestion et des impacts sur les programmes environnants (commerces, logements...)

AUGMENTER LA PLACE DU VÉGÉTAL EN CENTRE-VILLE



donner un rôle aux **riverains** grâce à :

- .la floraison des pieds d'immeuble
- .l'entretien de ces espaces plantés par les habitants
- .le partage des bonnes pratiques du jardinage écologique

ce que montrent les références :
 le besoin d'accompagnement des riverains par les collectivités ou des associations, et la nécessité de coordonner les pratiques habitantes avec celle des services en charge de la gestion de l'espace public

PRIVILÉGIER UN CENTRE-VILLE DURABLE ET LOCAL [agir sur le sol]

pour un **sol qualitatif et durable** dans le centre-ville :

- .qui valorise le patrimoine architectural et urbain
- .qui affirme une identité propre à Bourges par l'emploi de techniques et matériaux locaux
- .qui admette des mobilités nouvelles et facilitées pour tous

AUGMENTER LA QUALITÉ DE TRAITEMENT DES ESPACES PUBLICS



vers le **réemploi des matériaux** et les **filières locales** :

- .conserver « l'esprit du lieu » et les couleurs locales
- .augmenter l'accessibilité (PMR, poussettes, vélos...) des revêtements d'aspect ancien, particulièrement vers les sites publics (équipements et sites touristiques)
- .limiter l'impact carbone des chantiers et contribuer aux emplois locaux

ce que montrent les références :
 privilégier le réemploi des pavés anciens en grès et des bordures en calcaire

RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA CULTURE

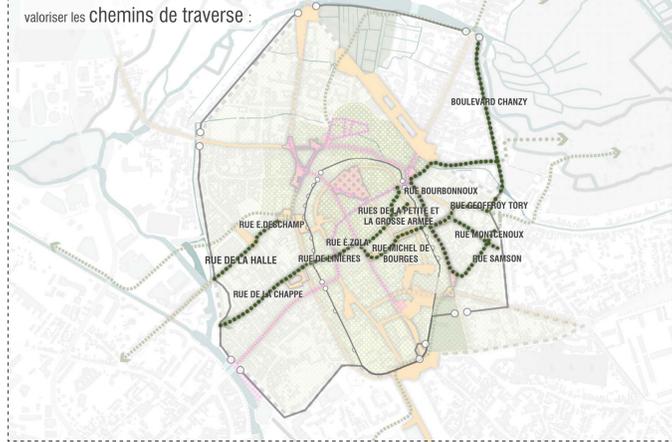


de **l'art contemporain** :

- .avec des installations pérennes choisies
- .des parcours éphémères qui mettent en scène des artistes
- .des complémentarités entre l'espace public et certains lieux privés (équipements publics et musées, commerces et ateliers, cours et jardins)

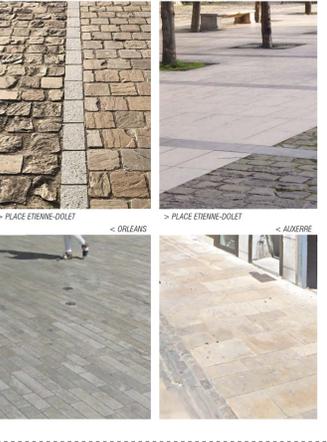
ce que montrent les références :
 tisser des liens entre l'espace public, les lieux de fréquentation du grand public et les espaces privilégiés de la culture

DES RUES JARDINS



valoriser les **chemins de traverse** :

AUGMENTER LA QUALITÉ DE TRAITEMENT DES ESPACES PUBLICS



références berruyères :

- lieux **vernaculaires** : des pavés anciens en grès et des bordures en calcaire
- lieux **contemporains** : des pavés en grès plus ou moins rugueux, des bordures en granit et des dalles calcaire

privilégier le **réemploi des pavés anciens**
 préférer des **pierres naturelles** de couleurs chaudes
 dalles de grands formats pour **calepinages sobres et élégants**

RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA CULTURE



sur **l'espace public** et dans les **cours** des lieux publics :

COURS DES MUSÉES ET ÉQUIPEMENTS
 PLACES PUBLIQUES
 RUES COMMERCANTES / ATELIERS

AUGMENTER LA PLACE DU VÉGÉTAL EN CENTRE-VILLE



des **arbres au large** en :

- .élargissant les fosses de plantation
- .dépermeabilisant leurs abords
- .augmentant la biodiversité

ce que montrent les références :
 des arbres de haute tige ou des cépées pris dans des banquettes végétales qui favorisent un couvert protecteur pour les fosses

POURSUIVRE LA VALORISATION PATRIMONIALE



une **interprétation du patrimoine** par :

- .la mémoire des portes des enceintes de la ville
- .la valorisation des traces des remparts
- .le partage d'informations sur le patrimoine et l'archéologie

ce que montrent les références :
 des dispositifs intemporels et résistants à l'usure du temps
 le choix de matériaux locaux (comme la pierre de Berchères à Chartres) et de couleurs qui se fondent dans le paysage urbain

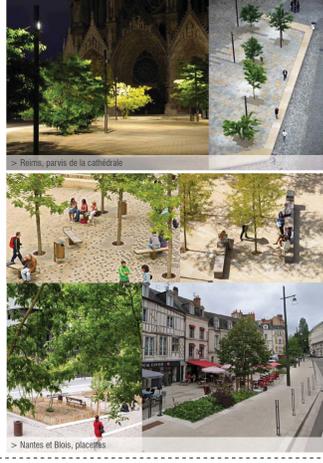
RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA CULTURE



de **l'expression artistique** dans le centre-ville et autour par le biais d'événements récurrents :

Le Voyage à Nantes
 Les Machines et l'Éléphant
 Les Machines et l'Éléphant
 Les Machines et l'Éléphant

AUGMENTER LA PLACE DU VÉGÉTAL EN CENTRE-VILLE

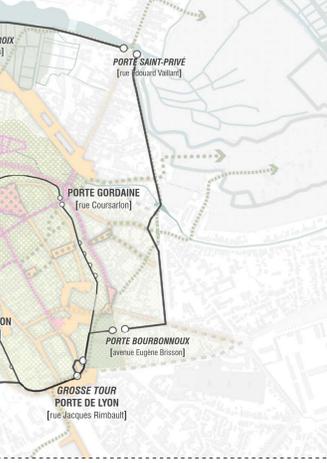


des **bosquets** pour :

- .proposer un événement dans les parcours du cœur
- .distinguer les nouvelles plantations des alignements XIX^{ème}
- .affirmer le caractère exceptionnel d'un lieu
- .générer une ambiance particulière
- .créer de l'ombre et un point de fraîcheur
- .limiter l'imperméabilisation des sols

ce que montrent les références :
 des plantations isolées ou en bosquets qui dégagent des cônes de vue sur l'architecture et libèrent le sol pour plus de fluidité dans l'espace public
 le choix des essences adapté au contexte urbain et à leur capacité d'adaptation aux climats

POURSUIVRE LA VALORISATION PATRIMONIALE



signifier la **mémoire des portes** :

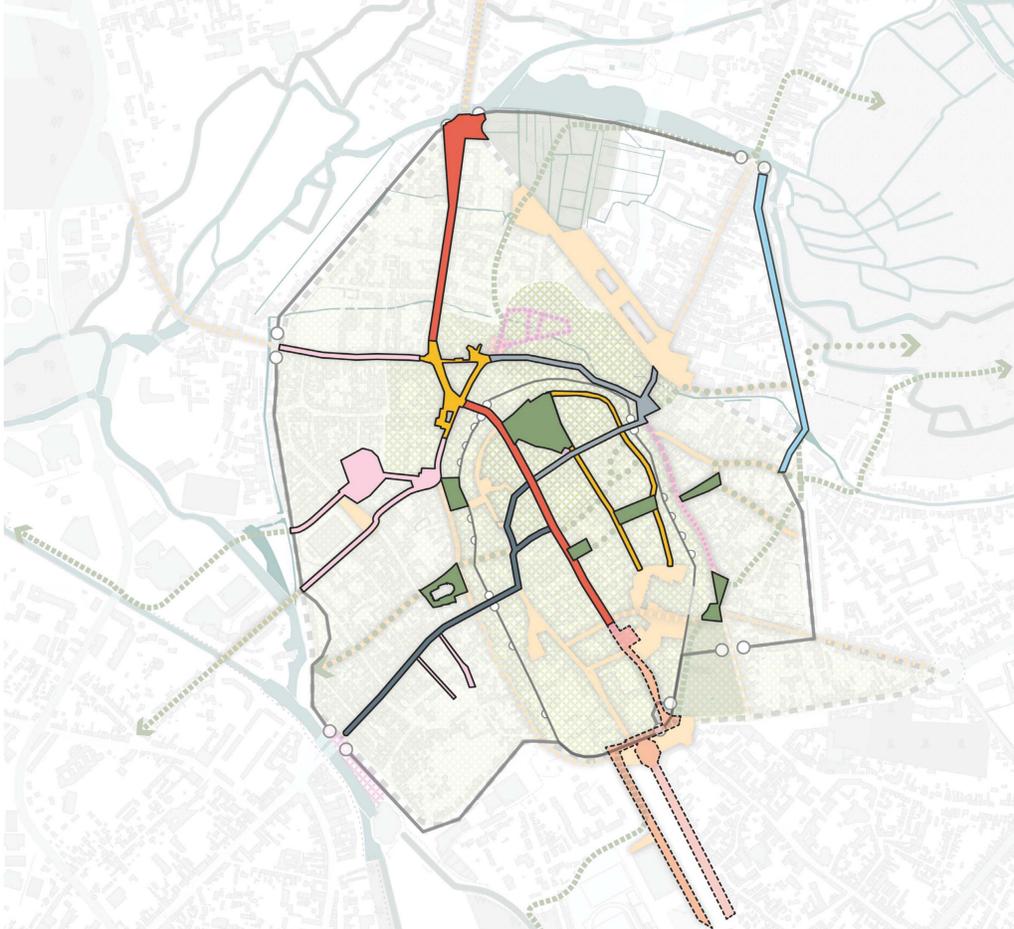
PORTES SAINT-SULPICE
 PORTES SAINT-AMAND
 PORTES SAINT-AMAND
 PORTES SAINT-AMAND

POUR UN CENTRE-VILLE À HAUTE VALEUR D'USAGE

DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE PAR SECTEUR D'INTERVENTION

TRANSFORMER LES USAGES ET RESTRUCTURER LES ESPACES

près de 5 kilomètres de voirie et un peu plus de 3 hectares de places à restructurer en profondeur



- LA RUE NUMÉRO 1**
[POUR UNE MOBILITÉ PLUS DOUCE AU CŒUR DE BOURGES]
1 200 mètres linéaires de la place Verdun à la rue de la Cage Verte
- LE TRIANGLE D'OR**
[POUR PLUS DE PARTAGE ET DE RENCONTRES]
6 500m² autour des places Planchat, Mirpied et de la Barre
- LES RADIALES**
[POUR UN STATIONNEMENT PÉRIPHÉRIQUE FACILITÉ]
1 200 mètres linéaires des boulevards au cœur de ville
- LE SECTEUR AURON**
[POUR UN FAUBOURG INTÉGRÉ ET ANIMÉ]
800 mètres linéaires
- LES RUES DU PLEIN CŒUR**
[POUR UN PATRIMOINE VIVANT ET ACCESSIBLE]
800 mètres linéaires conduisant à la cathédrale
- LE COMMERCE HISTORIQUE**
[POUR UNE VITALITÉ RÉENCHANTÉE]
700 mètres linéaires des rues au cœur de ville
- LES MARAIS**
[POUR UNE MISE EN SCÈNE DES MARAIS]
600 mètres linéaires le long des marais
- LES PLACES JARDINS**
[POUR UNE NATURE PLUS RICHE EN VILLE]
16 950m² d'espaces plantés ou à planter

POUR UNE VITALITÉ ÉCONOMIQUE RÉENCHANTÉE

requalifier les rues marchandes :

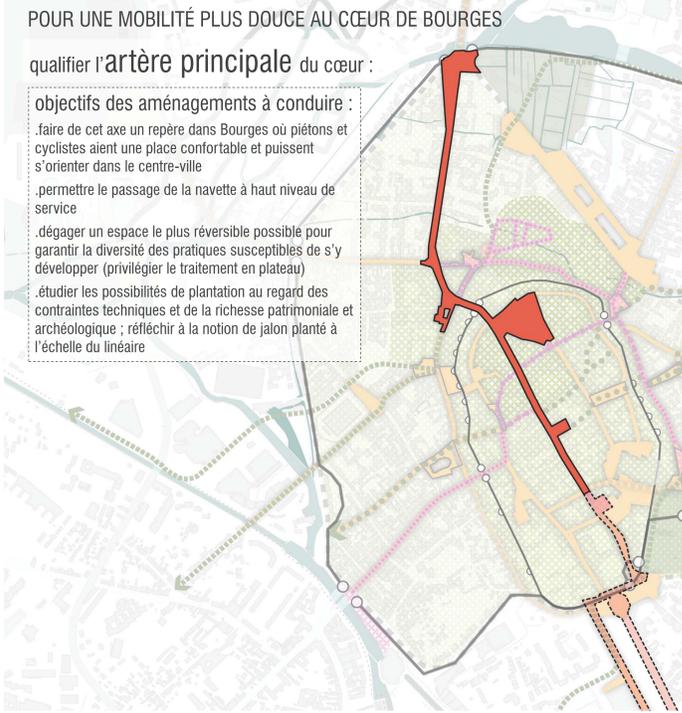
- objectifs des aménagements à conduire :
- . donner plus de confort aux piétons, toutes générations confondues, et renforcer la continuité des espaces marchands entre eux
 - . valoriser le cadre patrimonial dans lequel s'inscrivent ces espaces pour appuyer la complémentarité des usages en centre-ville entre consommation et culture
 - . étudier les possibilités de plantation au regard des contraintes techniques et de la richesse patrimoniale et archéologique ; réfléchir à la notion de jalon planté à l'échelle des parcours commerçants
 - . augmenter le niveau d'équipement (assises, arceaux vélo, corbeille...) de ces espaces en cherchant leur meilleure intégration dans l'espace public



POUR UNE MOBILITÉ PLUS DOUCE AU CŒUR DE BOURGES

qualifier l'artère principale du cœur :

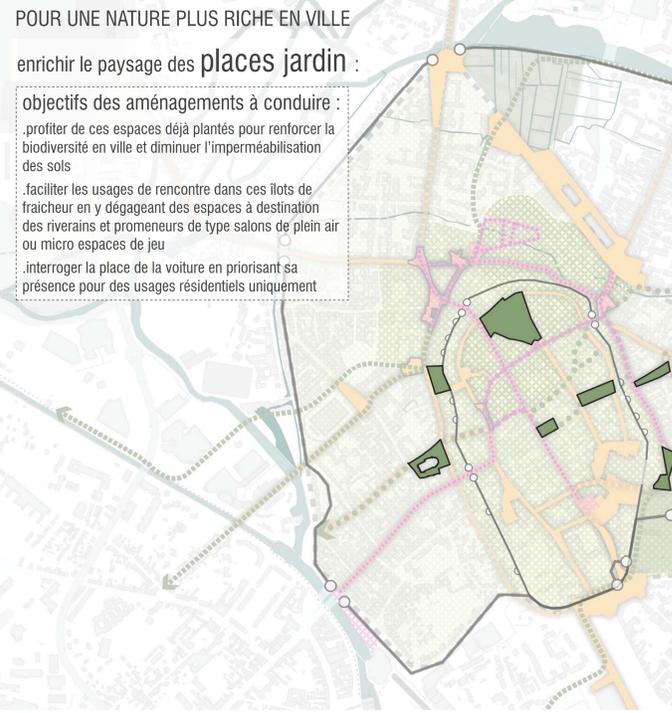
- objectifs des aménagements à conduire :
- . faire de cet axe un repère dans Bourges où piétons et cyclistes aient une place confortable et puissent s'orienter dans le centre-ville
 - . permettre le passage de la navette à haut niveau de service
 - . dégager un espace le plus réversible possible pour garantir la diversité des pratiques susceptibles de s'y développer (privilégier le traitement en plateau)
 - . étudier les possibilités de plantation au regard des contraintes techniques et de la richesse patrimoniale et archéologique ; réfléchir à la notion de jalon planté à l'échelle du linéaire



POUR UNE NATURE PLUS RICHE EN VILLE

enrichir le paysage des places jardin :

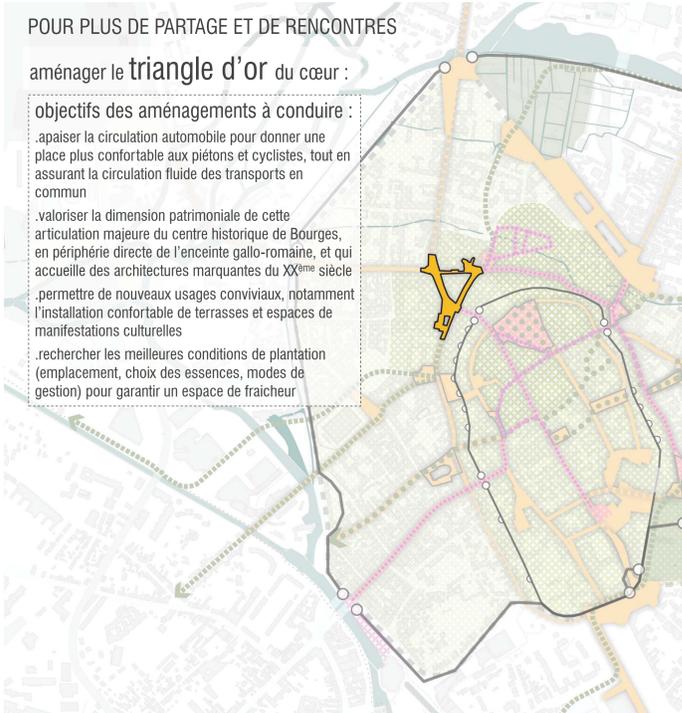
- objectifs des aménagements à conduire :
- . profiter de ces espaces déjà plantés pour renforcer la biodiversité en ville et diminuer l'imperméabilisation des sols
 - . faciliter les usages de rencontre dans ces îlots de fraîcheur en y dégageant des espaces à destination des riverains et promeneurs de type salons de plein air ou micro espaces de jeu
 - . interroger la place de la voiture en priorisant sa présence pour des usages résidentiels uniquement



POUR PLUS DE PARTAGE ET DE RENCONTRES

aménager le triangle d'or du cœur :

- objectifs des aménagements à conduire :
- . apaiser la circulation automobile pour donner une place plus confortable aux piétons et cyclistes, tout en assurant la circulation fluide des transports en commun
 - . valoriser la dimension patrimoniale de cette articulation majeure du centre historique de Bourges, en périphérie directe de l'enceinte gallo-romaine, et qui accueille des architectures marquantes du XX^{ème} siècle
 - . permettre de nouveaux usages conviviaux, notamment l'installation confortable de terrasses et espaces de manifestations culturelles
 - . rechercher les meilleures conditions de plantation (emplacement, choix des essences, modes de gestion) pour garantir un espace de fraîcheur



POUR UN STATIONNEMENT PÉRIPHÉRIQUE FACILITÉ

donner du confort et lisibilité aux parcours :

- objectifs des aménagements à conduire :
- . valoriser le jalonnement dynamique en poursuivant son suivi et en conduisant les adaptations qui pourraient être nécessaires
 - . améliorer la lisibilité des parkings en travaillant à leur dénomination (« parking centre-ville » à l'hôtel-Dieu, « parking centre-historique » à Saint-Bonnet, « parking cathédrale » à la mairie...) et leur signalétique d'entrée
 - . travailler le confort d'usage et la lisibilité des parcours depuis les parkings accessibles quasi-directement depuis les boulevards vers le centre-ville
 - . donner plus de confort aux piétons sur ces parcours en élargissant les trottoirs et en assurant des revêtements de sol qualitatifs
 - . accompagner les aménagements d'une signalétique donnant des indications encourageantes (distance et temps de parcours à pied)

